

Zaproszenie do projektu „LIDERZY STRATEGII. PRAKTYKA I FAKTY”

IDEA

Ideą projektu jest zrozumienie i doświadczenie tego, w jaki sposób myślenie strategiczne i proces decyzyjny Kadry Zarządzającej wpływają na rentowność i efektywność organizacji.

Poruszane w trakcie zagadnienia będzie można od razu skonfrontować z wirtualną rzeczywistością biznesową, w której nie ma zawsze skutecznych rozwiązań.

W efekcie, Uczestnicy poznają skuteczne techniki myślenia strategicznego oraz zasady racjonalnego podejmowania decyzji biznesowych, które mają zastosowanie zarówno w podejmowaniu decyzji przez Zarząd, jak i w procesie decyzyjnym organizacji.

Czemu to jest najlepszy moment na inwestycję?

Wg PwC Global CEO Survey¹ blisko 90% globalnych liderów wierzy we wzrost przychodów w skali co najmniej 1 roku (a 51% liderów wierzy we wzrost przez 3 lata). To doskonały moment, żeby znaleźć źródła efektywności biznesu i poprawić lub osiągnąć pozycje lidera w branży.

Firmy myślące taktycznie skupiają się na efektywności gdy jest kryzys – aby przetrwać na rynku. Firmy myślące strategicznie robią dokładnie odwrotnie – inwestują w efektywność na przyszłość, tworząc przewagę konkurencyjną w okresie stabilności oraz planowanych wzrostów.

Z naszych badań wynika, że proces decyzyjny Kadry Zarządzającej stanowi sufit/limit dla efektywności strategicznej procesu decyzyjnego organizacji. Inwestując w siebie w tym obszarze podnosisz pułap, do którego może „doskoczyć” organizacja.

Do kogo jest skierowany projekt?

Formuła jest skierowana do osób w randze członków zarządu średnich i dużych przedsiębiorstw, którzy odpowiadają za:

- kształtowanie strategii firmy,
- realizację strategii firmy,

którzy mają ambicję być liderami strategii. W tym gronie wypracowujemy koncepcje pozwalające być „o krok przed”, a nie „o krok za” konkurencją.

Liderzy strategii skupiają się na sobie, naśladowcy na czynnikach zewnętrznych. Skuteczna strategia tylko w ograniczonym stopniu zależy od środowiska zewnętrznego, ale zawsze wynika ze zrozumienia źródeł efektywności firmy.

Czemu formuła warsztatowa?

O strategii firmy można wiele mówić, ale celem jest długofalowa rentowność - **dlatego postawimy przed Tobą praktyczne wyzwanie zmierzenia się z najbardziej skutecznymi CEO`s na świecie!**

Wyzwanie (w małych zespołach) polega na trwałym podniesieniu rentowności wirtualnego biznesu – o 20% w trakcie 1 roku symulacji. I o kolejne 20% w drugim roku!

*Wg badania The Best Performing CEO`s in the World (Harvard Business Review²) 20% to zaledwie średnia z wyników firm zarządzanych przez 100 najlepszych CEO`s na świecie. **Challenge accepted?***

¹ <http://www.pwc.com/gx/en/ceo-agenda/ceosurvey/2017/us.html>

Formuła warsztatowa pozwala:

- na intensywny trening myślenia strategicznego i podejmowania decyzji,
- doświadczyć konsekwencji podjętych decyzji w bezpiecznym, wirtualnym środowisku,
- doskonalić umiejętność przewidywania niespodziewanych konsekwencji,
- zweryfikować w praktyce techniki myślenia strategicznego.

Czy wiesz, że... spośród 100 najlepszych CEO`s na świecie (wg badania HBR), czas pracy na stanowisku CEO wynosi średnio 17 lat! Zwycięzca pracował w firmie 34 lata. Jak tego dokonał?

Jeśli:

1. Chcesz doskonalić skuteczności swojego myślenia strategicznego,
2. Chcesz, aby długofalowe konsekwencje Twoich decyzji prowadziły do trwałego wzrostu rentowności biznesu,
3. Zastanawiasz się jak ukształtować organizację, aby optymalnie wykorzystwała potencjał strategicznej kadry zarządzającej (w tym Twój),
4. Tworzysz lub kontrolujesz wdrożenie strategii firmy,
5. Po prostu brakuje Ci odpowiedniego sparingpartnera w rozmowie o strategii i środowiska stymulującego krytyczne myślenie.

To zapraszamy ... na warsztaty „Liderzy Strategii. Praktyka i fakty” z twardą, liczbową weryfikacją efektów stworzenia i wdrożenia strategii. Zero teorii. Sama praktyka!

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW:

1. Poznanie wniosków dotyczących stosowania przez kadrę zarządzającą wniosków z najnowszych badań z zakresu efektywności procesu decyzyjnego ludzi i organizacji.
2. Doświadczenie zaawansowanych aspektów i technik myślenia strategicznego.
3. Zmierzenie się z wyzwaniem trwałego podniesienia rentowności biznesu w bezpiecznych warunkach wirtualnej symulacji biznesowej.
4. Poznanie praktycznych reguł racjonalnego procesu decyzyjnego.
5. Strategiczna rywalizacja z zespołami złożonymi z liderów strategii z największych firm.

Dołącz do grona uczestników i dowiedz się:

1. Jak wpływa Twój proces decyzyjny na efektywność i proces decyzyjny całej organizacji?
2. Jakie narzędzia i techniki myślenia strategicznego są skuteczne w procesie dowodzenia, a jakie w procesie strategicznym?
3. Dlaczego talent myślenia strategicznego może być **przekleństwem**? Proces strategiczny a proces decyzyjny.
4. Na co patrzą liderzy strategii przy ocenie decyzji (przed faktem)?
5. Dlaczego podjęcie lokalnie racjonalnych decyzji w różnych obszarach firmy często prowadzi do obniżania efektywności całego biznesu?

„Gdyby biznes był jak pieczenie ciasta, to AoV byłoby jak drożdże. Drożdże nie mają smaku ani zapachu, ale bez nich ciasto nie rośnie”

Paweł Żuk, Prezes Zarządu, Centrum Medyczno-Diagnostyczne

Zapraszamy do kontaktu: liderzy.strategii@aov.com.pl

² <https://hbr.org/2016/11/the-best-performing-ceos-in-the-world>