



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Akademia Przedsiębiorczości AoV

praktyczne kompetencje biznesowe

Celem akademii jest autodiagnoza oraz doskonalenie praktycznych kompetencji biznesowych menedżerów operacyjnych i specjalistów: zdolności analitycznych i twardych kompetencji, doświadczenia biznesowego, praktyki w zakresie podejmowania decyzji biznesowych, kategorii pojęciowych oraz wiedzy ogólno-biznesowej, zrozumienia powiązań i problemów w biznesie oraz całościowej perspektywy funkcjonowania firmy.

Akademia jest zaprojektowana zgodnie z filozofią „wewnętrznego uniwersytetu” – jako proces samorozwoju menedżerów operacyjnych i specjalistów. W ramach Akademii **treści szkoleniowe ograniczone są do minimum** (dostosowanego do potrzeb konkretnej grupy), proces rozwojowy oparty jest na **praktyce w bezpiecznym, wirtualnym środowisku biznesowym pod opieką konsultanta biznesowego oraz coacha procesu rozwojowego**.

Akademia jest adresowana do:

- menedżerów operacyjnych oraz specjalistów pragnących rozwijać się w kierunku menedżerskim, nie posiadających wykształcenia z zakresu zarządzania (MBA / studia ekonomiczne)
- talentów kierowników oraz młodych talentów (*management trainees*)
- menedżerów operacyjnych, pragnących zweryfikować oraz rozwinąć swoje kompetencje w bezpiecznym (pozbawionym kosztów popełnianych błędów) środowisku biznesowym, poszerzyć perspektywę menedżerską, rozwinąć zdolności analityczne oraz zdiagnozować i przepracować luki kompetencyjne w zakresie kompetencji biznesowych

Preferowana grupa docelowa to osoby po 45. roku życia oraz kobiety (50% uczestników – unijne kryteria dostępu).



AoV Symulacje Biznesowe

innowacyjne narzędzia diagnostyczno-edukacyjne

Dlaczego warto stosować symulacje biznesowe AoV w rozwoju menedżerów?

Symulacje biznesowe zostały uznane na Zachodzie jako **najefektywniejsza metoda** diagnozy i rozwoju w zakresie strategicznych kompetencji biznesowych (tzw. *hard business skills*), obecnie zdobywają uznanie w Polsce.

O efektywności diagnozy i rozwoju kompetencji i doświadczenia biznesowego za pomocą Symulacji Biznesowych AoV decydują:

- **Nauka przez doświadczenie** w **angażującym** emocjonalnie, **dynamicznym** środowisku – **praca** odbywa się **w zespołach, które rywalizują między sobą** na wirtualnym rynku, dostarczając **zabawy** na wysokim poziomie, a jednocześnie środowiska do ćwiczenia **umiejętności interpersonalnych i przywódczych**.
- Symulacja wymaga od uczestników **wykorzystywania** zarówno **wiedzy i doświadczenia, analiz i intuicji**, gdyż – tak jak w rzeczywistości – nie ma jednoznacznych, łatwych rozwiązań. **W symulacji** biznesowej **błędy** nie wiążą się z rzeczywistymi kosztami i konsekwencjami – **stanowią jedynie informację zwrotną** uczącą. Pozwala to rozwijać doświadczenie biznesowe bez ponoszenia rzeczywistych kosztów i konsekwencji popełnianych błędów, które są naturalnym elementem procesu uczenia.
- **Rozwój** odbywa się **poprzez zaangażowanie** krytycznego **myślenia** oraz **praktykę**, kształtując zdolność **oceny sytuacji** oraz **dostosowywania się do zmiennych warunków**. Symulacja pozwala **doświadczyć konsekwencji biznesowych** swoich działań, dostarczając **twardą, obiektywną weryfikację wyników biznesowych**.
- **Rozwój oparty jest o realistyczne wyzwanie** dzięki zastosowaniu zaawansowanych modeli odzwierciedlających **głębnię i złożoność** środowiska biznesowego. Zamiast upraszczać rzeczywistość i dostosować stopień trudności do poziomu uczestników, menedżerowie zostają „wrzuceni na głęboką wodę”, mając możliwość **zmierzenia się** z nowym **wyzwaniem** oraz dokonania autodiagnozy swoich mocnych i słabych stron.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Program Akademii – moduł biznesowy na bazie treningu na symulacji biznesowej

1. WPROWADZENIE DO AKADEMII ORAZ SYMULACJI BIZNESOWEJ

Case-study symulacji biznesowej – zarządzanie wirtualną firmą: przygotowanie strategii oraz podjęcie pierwszej decyzji.

2. FINANSE DLA NIEFINANSISTÓW

Kategorie finansowe, konsekwencje finansowe podejmowanych decyzji – analiza konsekwencji decyzji *ex-post* oraz *ex-ante*

3. TWARDE KOMPETENCJE BIZNESOWE

Weryfikacja strategii i wyników biznesowych: analizy porównawcze – rynkowe i finansowe, jakościowe i ilościowe;

Rola analiz w praktyce, czyli **jak się nie pogubić w szumie informacyjnym?**

Prognozowanie, przewidywanie w zarządzaniu operacyjnym

Planowanie i budżetowanie w zarządzaniu operacyjnym

Kontrolingowa funkcja budżetowania i prognozowania, analizy kontrolingowe

4. SESJA ROZWOJOWA Z COACHEM – WYBRANE ZAGADNIENIA NA BAZIE SUPERWIZJI W TRAKCIE POPRZEDNICH SPOTKAŃ

Lider w stosunku do siebie – wewnętrzne źródło motywacji, koło troski / koło wpływu, dążenie do samoświadomości i rozwoju – zdolność dysocjacji i pracy z emocjami, dyskomfortem, wewnętrznym oporem

Proces uczenia (cykl Kolba), bariery w procesie uczenia – dyskomfort, opór wobec zmian, przekonania utrudniające rozwój

Lider w zespole – aktywne słuchanie, organizowanie pracy zespołu, motywowanie zespołu i utrzymywanie skupienia na celu, branie odpowiedzialności za działania i efekty pracy zespołu

Bariery utrudniające racjonalne działanie (bariera dysocjacji), reakcje na: sukces i porażkę, niespodziewane zdarzenia, trudne zadanie, presję czasową, konflikt w zespole



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



5. MIĘKKIE KOMPETENCJE BIZNESOWE

Operacyjny proces decyzyjny: ocena sytuacji biznesowej, analiza problemu, planowanie, wdrożenie

Wykorzystywanie doświadczenia biznesowego – zarządzanie nowymi firmami w zmienionych zespołach

6. ANALIZA SYSTEMOWA

Zrozumienie współzależności pomiędzy różnymi obszarami firmy oraz konsekwencji działań w jednym obszarze na całość

7. ANALIZA RENTOWNOŚCI

Analizy rentowności oraz progu rentowności,

Koszty utopione oraz utraconych możliwości – **czym się różni upór od konsekwencji?**

8. ZROZUMIENIE PROBLEMÓW BIZNESOWYCH

Zarządzanie ceną, budżetem marketingowym, zasobami, efektywność kosztowa

Perspektywa krótko- i długoterminowa podejmowanych decyzji

Efekty synergii – kiedy mogą być zgubne?

9.-10. SURVIVAL MENEDŻERSKI (2 DNI)

Stymulacja myślenia krytycznego

11.-12. ŚWIADOMOŚĆ BIZNESOWA, PODSUMOWANIE AKADEMII

Błędy w podejmowanych decyzjach

Świadomość biznesowa - **źródło skuteczności menedżerów operacyjnych i specjalistów**